

“致教杯”跨境电商创新实践大赛参赛申请

项目名称：“致教杯”跨境电商创新实践大赛

项目性质：定期

项目级别：国家级竞赛

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会

竞赛学生对象：经济管理类专业本科学生

竞赛时间：2020年09月-2020年12月。具体时间安排一般11月举行

竞赛地点：网络赛无地点限制

项目启动时间：2020年5月

申请经费：11800元

拟参赛队数：2队

校内参赛人数：4-6人

实际参赛人数：4-6人

竞赛形式：团队

竞赛方式：上机

竞赛联系人：马澜

竞赛联系电话：13584032219

竞赛网址：www.ccpitedu.org

1. 竞赛项目主要内容

1.1 该学科竞赛的基本情况、对人才培养的作用及过去参赛的成绩

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会主办的该项比赛，今年是第四届。比赛通过跨境电商模拟创业竞赛平台进行，让学生通过比赛真正了解速卖通及WISH主要业务流程，从公司销售需求一直延伸到注册认证、选品、产品上架、售后、营销活动。该比赛涵盖对操作能力、美工能力、优化能力、营销能力的锻炼，以及对专心细心和思考解决问题能力的培养。

1.2 本届学科竞赛的主要内容及要求

大赛通过组委会指定的跨境电商运营决策模拟平台进行。比赛为团体赛形式，采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛组委会指定

的服务器进行操作即可。每支队伍扮演一家公司，开展跨境电商营销工作，完成速卖通平台注册、认证、供应商选择、生产、产品美化、产品上架、交易磋商、产品销售、物流快递、运营等一系列操作。比赛胜负以店铺成绩的高低排序，由软件自动产生。

2. 竞赛项目主要目标

从专业建设的角度看，以提升国际经济与贸易专业“省双一流专业建设”的内涵为目标。

从学生能力提升的角度看，以有效践行教育部“以能力和职业发展为导向”的新兴人才培养要求为目标，推动国际经济与贸易和电子商务专业创新创业人才的培养新机制，引导和培养学生创新精神和实践能力，以创业带动就业，促进毕业生充分就业。

3. 竞赛项目实施方案

实施方案分以下 5 个方面：

1) 向有意向参赛的学生推荐学习资源，鼓励自主学习跨境电商技能，为参赛做知识储备。

2) 利用在大赛组委会指定的在线练习系统考核选拔学生，每次参赛队伍不超过 2 队，每队 3 人。每队配 2 名指导老师。**如晋级总决赛，选比分最高的 1 个队伍参赛。**

3) 指导教师参加赛前培训，了解比赛规则和指导方法。

4) 比赛期间，指导老师全程关注比赛，并重点指导资金运营和周转事项。

5) 赛后，做好比赛经验总结。

4、往届参赛情况：

2019 年，已经积累了一些类似比赛的成功经验。2019 年，我团队参加中国商业联合会主办的第一届全国新零售买手创业实战赛，该项比赛不收报名费，**当时是在 0 经费投入情况下，南京中医药大学两支参赛队伍在模拟实战赛中均获团体二等奖。**参赛的同学专业归属感和学习自主性明显提高。因此是低财务投入高教育效果的一次有益尝试。

5. 项目经费预算

2020 年该项比赛，竞赛报名、全国预选赛、全国精英赛阶段**均免费**，仅在全

国**总决赛**按照 1000 元/队**收取报名费**。为保证工作顺利开展，经费支持对本次参赛意义重大，具体经费核算如下：

支出科目	单价	数量	金额	计算依据及理由
参赛报名费	1000	1	1000	总决赛的参赛报名费
教师培训费	2000	2	4000	赛前 2 教师培训费
差旅费	1000	5	5000	教师参加培训和学生参加总决赛的差旅费
学生奖助金	900	2	1800	按团队获奖，一等 900 元，二等 600 元，三等 300 元
合计			11800	