

OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛参赛申请

项目名称：OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛

项目性质：定期

项目级别：国家级竞赛

主办单位：全国外经贸职业教育教学指导委员会和中国国际贸易学会

竞赛学生对象：经济管理类专业本科学生

竞赛时间：2020.11.1-2020.12.30 一般 11 月举行

竞赛地点：网络赛无地点限制

项目启动时间：2020.10.1

申请经费：9000 元

拟参赛队数：2 队

校内参赛人数：6 人

实际参赛人数：6 人

竞赛形式：团队

竞赛方式：上机

竞赛联系人：朱佩枫

竞赛联系电话：13776621864

竞赛网址：ds.ocale.net

1、竞赛项目主要内容

1.1 该学科竞赛的基本情况、对人才培养的作用及过去参赛的成绩

全国外经贸职业教育教学指导委员会和中国国际贸易学会主办的该项比赛，今年是第五届，竞赛通过跨境电商模拟创业竞赛平台进行，让学生通过比赛真正了解和掌握跨境电商零售业务的商业模式、盈利模式，并初步具备跨境电商企业运营决策以及控制与平衡风险等能力，从而使学生站在跨境电商运营决策者的角度获得体验和系统性经验，建立正确的跨境电商思维方式。

1.2 本届学科竞赛的主要内容及要求

大赛通过组委会指定的跨境电商运营决策模拟平台进行。参赛团队获得虚拟初始资金，并以团队形式开展跨境电商企业模拟运营。企业模拟运营以回合制开展，整个竞赛过程包含 12 个回合，每回合参赛团队都可以进行跨境电商相关的

市场调研、数据分析并做出各项运营决策。竞赛平台最终根据各团队的盈利情况进行评价，并得出成绩与排名。

2、竞赛项目主要目标

从专业建设的角度看，以提升国际经济与贸易专业“省双一流专业建设”的内涵为目的。

从学生能力提升的角度看，参加该项比赛以有效践行教育部“以能力和职业发展为导向”的新兴人才培养要求为目标，推动国际经济与贸易和电子商务专业创新创业人才的培养新机制，引导和培养学生创新精神和实践能力，以创业带动就业，促进毕业生充分就业。

3、竞赛项目实施方案

实施方案分以下 5 个方面：

1) 向有意向参赛的学生推荐学习资源，鼓励自主学习跨境电商技能，为参赛做知识储备。

2) 利用在大赛组委会指定的在线练习系统考核选拔学生，每次参赛队伍不超过 2 队，每队 3 人。每队配 2 名指导老师。

3) 指导教师参加赛前培训，了解比赛规则和指导方法。

4) 比赛期间，指导老师全程关注比赛，并重点指导资金运营和周转事项。

5) 赛后，做好比赛经验总结。

4、往届参赛情况：

2019 年，该项比赛不收报名费，当时是在 0 经费投入情况下，南京中医药大学两支参赛队伍均获团体优秀奖，详情可查看比赛网页获奖名单。参赛的同学专业归属感和学习自主性明显提高。因此是低财务投入高教育效果的一次有益尝试。<http://ds.ocale.net/fourth-session/scores/>

5、项目经费预算

为保证工作顺利开展，经费支持对本次参赛意义重大，具体经费核算如下：

支出科目	单价	数量	金额	计算依据及理由
参赛报名费	600	2	1200	参赛报名费
教师培训费	2000	2	4000	赛前 2 教师培训费
差旅费	1000	2	2000	2 名指导老师参加培训的差旅费
学生奖助金	900	2	1800	按团队获奖，一等 900 元，二等 600 元，三等 300 元
合计			9000	

