**2019年南京中医药大学**

**急救技能操作大赛**

**策**

**划**

**书**

****

**主办方：南京中医药大学教务处**

**承办方：护理学院家庭护理急救社**

1. **活动名称：**

2019年南京中医药大学急救技能操作大赛

1. **活动主题：**

守望生命，急救相伴

**三、 活动目的：**

为深入贯彻党中央先进思想，向青年学生全面宣传急救知识的重要性，从整体上提高当代大学生急救技能的理论掌握水平和实际操作能力，降低事故发生时的伤害程度。同时以推进我校“双一流”建设为契机，大力实施“人才强校、质量兴校”战略，对准“双一流”建设的标准和要求，护理学院拟组织筹办急救技能操作大赛。本次活动秉持“公平、公正、公开”原则，坚持“全员参与、全面提高、整体协作、创先争优”宗旨，以比赛形式提供学习锻炼平台，让学生打下扎实的急救操作基础，利于其更好应对临床急救工作，为人民幸福安康保驾护航。，

**四、 活动时间：**2019年05-06月

**五、 活动地点：**护理学院实验中心

**六、 主办单位：**南京中医药大学教务处

**七、 承办单位：**护理学院家庭护理急救社

**八、 活动方法：**

1. 活动对象：南京中医药大学全日制本科生

2. 活动形式：学生以学院班级形式各自组成四人一组的参赛队伍

3. 奖项设置：一等奖 6名(一组优胜团队4人，个人项目优胜2人，共6人)；

      二等奖16名；

    三等奖24名；

  （优秀奖若干名）。

**九、 比赛项目：**

以情景案例（病例）为主线， 针对病例分析且进行救护操作。

具体操作比拼项目为：CPR、头部包扎、小腿骨折固定。

**十、前期准备：**

1.分工部署：联系社员，召开会议进行工作部署，招募志愿者，安排人员。

2.前期宣传：设计横幅、海报以及宣传单并通知学院各班级进行活动相关宣传动员工作，联系其他学院学生会进行广泛宣传，鼓励各专业同学积极参与。

3.建立网络互动平台:通过多种线上媒体拓宽前期宣传渠道。

4.确定比赛项目，制定比赛详细规则及流程(征求专业老师意见)。

5.联系各院，做好报名工作以及选拔工作等。

6.制作邀请函，邀请嘉宾和评委。

7.器材准备：购买或借用学院急救操作器材，并在赛前做好确认检查工作。

8.申请场地：护理学院实验中心，b12教室，横幅悬挂场地等。

9.打印奖状（团体奖与个人奖），准备适当奖品。

10.安排比赛项目所需模特、礼仪人员和主持人。

11.提前准备急救知识竞赛题库，进行急救场景案例编排工作并在赛前确认检查。

12.做好实录现场转播工作，提前确认设备无误。

13.提前准备急救竞赛相关项目所涉及的PPT与视频，并于赛前确认检查。

**十一．活动流程：**

**（一）报名：**

（1)通知各学院自行推选参赛队伍，并及时上交参赛名单。

（2）对参赛队伍进行编号，并通知比赛相关事宜，提醒参赛人员做好准备工作。

1. 报名截止日期：05月20日
2. **初赛**
3. 前期工作：考题选定、打印试卷、准备答题纸等。
4. 通知参赛队伍参加笔试，同时提醒规则和安排计划，分发准考证。
5. 联系负责监考的志愿者，提前核对参赛者入座信息和试卷分发情况。
6. 后期工作：考试结束后立即邀请评委老师评卷并安排志愿者配合完成分数统计工作，及时通知入选的队伍准备下阶段内容并进行相关结果公示。

时间：05月22日 地点：B7教学楼

1. **赛前培训：**
2. 联系培训老师，安排培训时间和地点。
3. 准备好器材，安排志愿者工作。
4. 联系参赛队伍，通知赛前培训相关事宜。

时间：05月24日-06月07日 地点：B12实验室

1. **赛前彩排**
2. 联系老师，安排时间和地点，准备好器材。
3. 通知参赛队伍彩排相关事宜。
4. 彩排现场老师进行指导、修改。

时间：06月10日-06月11日 地点：B12实验中心

1. **决赛：**

时间：06月12日

地点：护理学院B12实验中心

流程：

第一部分：护院风采揭幕展——开幕式（地点：B12-215）

 1.主持人介绍嘉宾。

 2.嘉宾致开幕词。

3.宣布比赛开始，参赛队伍及评委老师就位。

第二部分：情景技能比拼

 1.主持人宣读比赛规则。

2.比赛开始，每队派代表现场抽取场景号，工作人员快速布置现场，模特准备就绪，参赛队伍根据场景案例设置进行技能比拼。

3.评委老师依次进行打分并进行点评，同时后台工作人员统计分数。

第三部分：“守望生命，急救相伴”——颁奖仪式（地点：B12-215）

 1 .评委老师代表对活动进行点评和总结。

 2. 嘉宾宣布获奖名单，并进行颁奖与合影留念。

 3. 获奖队伍进行团队四人CPR再展示环节。

 4.主持人进行结束语。

**十二．后期总结：**

1、收集参赛队伍以及评委意见，并赠送礼物致谢。

2、组织志愿者清理比赛场地，清点、归还器材道具。

3、整理活动素材，活动记录制成文件。

4、通过线下海报及线上微信、微博、校园网站等形式综合进行后期宣传。

5、召开总结会议，讨论活动心得，提出不足之处，继承并发扬特色。

**十三. 风险预测及解决方案：**

1.未能找到合适的评委及主持人

——与学院领导、老师及时沟通并获得支持，提前一至两周预约邀请预想方案内评委及主持人，另与学院教研室拟定备用评委与主持人名单，彩排时再次确认。

2.同学们积极性不高，比赛报名参与队伍较少

——加大前期宣传工作力度，让同学了解此次活动的举办意义，通过海报横幅以及网上媒体形式多渠道宣传，欢迎护院或其他学院同学全程观摩。

3.参赛选手或评委老师临时不能到场

——赛前三天多次确认，与选手及评委老师保持联系便于及时了解情况与准备预案，如有意外，应立刻调整做好应急处理，联系备用评委或嘉宾，准备加时赛等。

4.模特临时有事无法及时到达——提前找好预备模特。

5.照片采集不足——除通过实验室设备实况转播外，联系记者团安排专员摄影。

**十四．资金预算：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **支出项目** | **单价** | **数量** | **金额** | **计算依据及理由** |
| **竞赛出题劳务费** | **500** | **3** | **1500** | **竞赛由3名不同学科的老师出题** |
| **初赛评阅劳务费** | **200** | **7** | **1400** | **由7名老师评阅初赛试卷** |
| **决赛评委劳务费** | **300** | **12** | **3600** | **12老师需要亲临现场对每组每位参赛者给予点评建议与给分** |
| **预、决赛参加组织学生误餐费** | **20** | **100** | **2000** | **比赛各阶段均需多名同学进行组织的协调工作，特别是决赛阶段** |
| **获奖团队奖金** | **12600** | **1** | **12600** | **一等奖6名：共3000****二等奖16名：共4800****三等奖24名：共4800** |
| **奖杯奖状、****决赛选手奖品** | **3000** | **1** | **3000** | **所有参加选手奖状、个人优胜奖奖杯、最佳组织奖奖金奖品** |
| **实验室耗材** | **3000** | **1** | **3000** | **项目培训、课后开放、决赛阶段实验中心耗材** |
| **宣传、印刷费** | **3000** | **1** | **3000** | **每个参赛队均获得一份题库（约100页左右），预决赛阶段的横幅、海报、喷绘等宣传印刷费用** |
| **场地布置费，****音响话筒租赁费** | **2000** | **1** | **2000** | **活动中租赁的话筒，音响及部分场地布置材料费用等** |
| **总额：32100元** |

**十五. 预期效果：**

此次活动让同学们更加了解急救知识，更好掌握基本急救操作技能，在响应中华护理学会号召普及急救知识的同时，帮助扎实推进我校“双一流”建设与高水平大学建设，让当代青年学子在新形式的竞赛课堂上，通过多样的途径巩固所学，提高其学习急救知识的兴趣和动力，加深其对于基础急救护理知识的理解，利于后阶段进入临床更好应对紧急救护处理工作。另外，本次竞赛在加强学生集体荣誉感同时亦加强了各学院各班级间的沟通交流，

南京中医药大学护理学院